



Magyarország vezető kiadója időt takarít meg és gyorsabb kommunikációs lehetőségeket teremt a BlackBerry megoldással

A Sanoma Budapest Zrt. Magyarország vezető magazinkiadója, az ország egyik legnagyobb médiavállalata. Elsősorban üzleti és szórakoztató magazinokat jelentet meg, emellett tekintélyes internetes tartalomszolgáltatói portfólióval rendelkezik. 2006 márciusa óta a kiadó többségi tulajdonosa Magyarország első tematikus sztárcsatornájának, a storytv-nek is.

A megoldandó feladat

Magyarország legnagyobb kiadójaként és a belföldi médiapiac egyik legkomolyabb, legmeghatározóbb szereplőjeként a Sanoma Budapestnek hatékonyan kell működnie azért, hogy a nyomtatott és online szegmensben, valamint a televíziós területen jelentkező ügyféligényeket ki tudja elégíteni. A hírek áradata folyamatos, a határidők mindig szorítanak, így a hatékony kommunikáció létfontosságú az alkalmazottak számára.

A Sanoma Budapest számára semmilyen kényszer (sem kormányzati előírás, sem a kiadói ágazaton belüli követelmény) nem írta elő, milyen fajta szoftvert használjon. Ennek következtében amikor a cég kommunikációs megoldást keresett, szabad és független döntést hozhatott annak alapján, hogy melyek azok a fontos szolgáltatások, amelyek legjobban megfelelnek az alkalmazottak igényeinek.

A legnagyobb kihívás, amellyel a cégnek szembe kellett néznie, a Feladatbejelentő rendszer – a cég belső fejlesztésű IT helpdesk rendszere – beépítése volt a kiválasztott mobil megoldásba. Az alkalmazottak régebben csak az irodából tudtak feladatokat felvinni a Feladatbejelentőbe.

„A sokat utazó vezetőknek szükségük volt a névjegyeik, naptár- és feljegyzésfájlljaik azonnali elérésére, mert ezek tartalmazták a napi munkához szükséges összes adatot,” magyarázta Hermann Tamás, a Sanoma Budapest Zrt. ICT beszerzési szakembere. „Ezen kívül akkor is muszáj volt követniük az összes bejövő és kimenő információt, amikor úton voltak, úgyhogy egyre fontosabbá vált egy nagyon jó mobilkommunikációs megoldás beszerzése.”

Előnyök

Jelentős időmegtakarítás

Jobb mobilitás

Nagyobb rugalmasság

A munka és a magánélet jobb egyensúlya

Kedvezőbb ügyfél- és partnerszolgáltatások

A megoldás

A rendelkezésre álló lehetőségek áttekintése után a Sanoma Budapest a BlackBerry® megoldás mellett döntött, mert az számos problémára választ adott. Kézenfekvő választás volt még a felhasználóbarát működés és az általa nyújtott kiemelkedő biztonság miatt is. Az informatikusok és a legfontosabb vezetők három hónapig, öt BlackBerry® okostelefon bevonásával tesztelték a megoldást a bevezetés előtt. A BlackBerry legvonzóbb tulajdonsága az azonnali e-mail továbbítás és a biztonság volt, és úgy találták, hogy ez a platform teljesíti az üzleti követelményeiket.

A szervezeten belül elsősorban a vezetők, az online részleg tagjai és az informatikai szakemberek kaptak BlackBerry telefont. Minden alkalmazott oktatáson vett részt, ahol kevesebb mint egy óra alatt megtanulta a készülék használatát. A felhasználók e-mailezésre, személyi információkezelésre (PIM-funkció), Internet-hozzáférésre, Bluetooth-os vezeték nélküli modemként és WiFi-elérésre használják a telefontjukat; ezek a funkciók a legtöbb újabb BlackBerry telefonban benne vannak.

Előnyök

A BlackBerry okostelefonok használatára vonatkozó döntés rendkívül pozitívan befolyásolta a cég napi teljesítményét. Azelőtt a vállalati Feladatbejelentő rendszer használata hosszú időt vett igénybe. A BlackBerry megoldás révén az alkalmazottak gyorsabban reagálhatnak, mivel a teljes rendszert elérik, akárhol vannak is éppen. Az okostelefonok bevezetésével a Feladatbejelentő használatához szükséges idő átlagosan 23 százalékkal csökkent.

„Nem egyszerű kiszámolni, pontosan mennyi időt takarítunk meg a BlackBerry készülékekkel, de amikor megkérdeztük a véleményeket, a munkatársak jobb mobilitásról, nagyobb rugalmasságról, valamint a munka és a magánélet jobb egyensúlyáról számoltak be, ezeket jelölték meg legfontosabb előnyökként,” mondta Hermann Tamás. „Emellett a cégen belüli, valamint a partnerekkel és ügyfelekkel folytatott kommunikáció is gyorsabb lett, ami azt jelenti, hogy ez utóbbiak is profitálnak a Sanoma BlackBerry szolgáltatásaiból.”

Hatékonysági szempontból nézve a dolgot azt látjuk, hogy a vezetők hatékonyabban használják ki az idejüket – különösen a fontos feladatok esetében – az olyan (nem mellesleg költségtakarékos) funkciókkal, mint a PIM vagy az azonnali e-mail továbbítás. A Sanoma a továbbiakban úgy tervezi, hogy több felhasználóra is kiterjeszti a programot, valamint olyan BlackBerry megoldást telepítenek majd, amely képes az együttműködésre a céges intranettel.

www.blackberry.co.uk/casestudies

„A kommunikáció nem csak a cégen belül lett gyorsabb, de a partnerekkel és az ügyfelekkel is. Ez pedig azt jelenti, hogy számukra is előnyt jelentett a BlackBerry szolgáltatásainak bevezetése a Sanomában.”

Hermann Tamás
a Sanoma Budapest Zrt.
ICT beszerzési szakértője