



## A piacvezető magyar tévétársaság BlackBerry-megoldással javítja a hatékonyságot és a döntéshozatalt

Az RTL Klub (M-RTL) a luxemburgi központú RTL Group Magyarországon bejegyzett cége; olyan kereskedelmi tévécsatorna, amely földi adókon 1997 óta sugároz műsorokat. Azóta a napi -sorozattól (Barátok közt) a showműsorokon át (Csillag születik, Szombat esti láz) a filmekig sokféle programot kínáló RTL Klub komoly véleményformáló szerepet vívott ki a piacon és piacvezetővé vált a reklámozók szempontjából fontos 18-49 éves nézők körében.

### A megoldandó feladat

A televíziós ágazat kulcsszereplőjeként a minőségi szórakoztatásról és innovatív termékajánlatairól ismert RTL Klub számára rendkívül lényeges a zökkenőmentes és hatékony működés és az, hogy ugyanakkor rugalmas egyensúlyt biztosíthasson munkatársai számára a munka és a magánélet között. A televíziónál jelenleg 350-en dolgoznak.

„A cég alkalmazottainak szigorú vállalati szabályokat kell követniük és elvárjuk, hogy a váratlan helyzetekben is gyorsan reagáljanak, minőségi információk átadásával,” magyarázta Róbert Ákos, az RTL Klub vezérigazgató-helyettese.

Az RTL Klubot régebben sokat hátráltatta, hogy kommunikációs folyamataiból hiányzott a megbízhatóság és a válaszkészség. A régebbi, SMTP alapú megoldásaik nem voltak biztonságosak és a szinkronizálás sem működött tökéletesen. Mivel a televíziós munka állandó készenlélet igényel a munkatársak jelentős részétől, nekik akkor is hozzá kell férniük a napi szinten használt fontos adatokhoz, amikor úton vannak. Ezért is döntöttünk úgy, hogy ezeknek a kollégáknak egy zsebben is elférő irodát adunk munkájuk elvégzéséhez.

### Előnyök

Intuitív felület, kényelmes használat

Rugalmas munkaidő

Jobb válaszkészség

A minőségi információk jobb megosztása

## A megoldás

A televíziós információk illékonyasága és folyamatosan változó értéke miatt a cég számára fontos megkülönböztető tényező a villámgyors kommunikáció. Az RTL Klubnak hatékony és megbízható mobil megoldásra volt szüksége, és úgy találta, a BlackBerry® megoldása felel meg legjobban az igényeinek. A kiválasztási folyamat egyszerű volt, mivel a cég kívánalmi egyértelműek voltak, a BlackBerry-megoldás pedig biztonságos, felhasználóbarát és hatékony.

Egy rövid próbaidőszakot követően a cég IT-szakemberei meghozták a BlackBerry-megoldás bevezetéséről szóló döntést. A régebben használt, SMTP-re épülő megoldások nem voltak elég biztonságosak és hiányoztak a szükséges funkciók – például a szinkronizáció – is. A BlackBerry® Enterprise Server és a BlackBerry® okostelefonok használatával ez a probléma most megoldódott. Minden olyan vezető, akinek kapcsolatban kell maradnia a céggel akkor is, ha nincs az irodában, BlackBerry okostelefonokat használ és azok az alkalmazottak is kérhetnek ilyen készülékeket munkájuk segítéséhez, akik időnként távolról dolgoznak.

## Előnyök

„Amióta a BlackBerry okostelefonokat használjuk, a cég tevékenysége simábban és hatékonyabban zajlik, mindenki gyorsabban reagálhat a kérésekre,” mondta el Ákos. „A BlackBerry telefonokat használva, bármikor, bárhová el tudjuk küldeni a fontos statisztikákat és felméréseket, így azokat a cég mindegyik döntéshozója kiértékelheti, ha kell.”

A szervezeten belül a BlackBerry okostelefonokat főleg üzenettovábbításra, határidőnaplós szervezésre és a névjegyek kezelésére használják, bár egyénenként más funkciók is szerepet játszanak. Bár az RTL Klub nem határozta meg a bevezetés hasznát a befektetés megtérülésének arányában, a kézzelfogható előnyök határozottan érzékelhetők. Ezek legnagyobb részét a rugalmasabb munkaidő és a valós idejű kommunikációs elérés formájában jelentkezik, de maga a kommunikáció minősége is javult.

A BlackBerry-megoldás bevezetésekor az RTL Klubnál a dolgozóknak nem kellett képzésen részt venniük, mivel rendkívül könnyen kezelhetőnek és intuitívnek találták az okostelefonok használatát. A rugalmasan dolgozó alkalmazottak és a jobb válaszkészség – ami igen fontos a televíziós ágazatban – mostanra részévé vált a mindennapoknak.

[www.blackberry.co.uk/casestudies](http://www.blackberry.co.uk/casestudies)

„A BlackBerry-megoldás óriási hatással volt a hatékonyságra, mivel a döntéseket még munkaidőn kívül is gyorsabban meg lehet hozni. Ez több üzletet és jobb minőségű információkat eredményezett, amelyeket a BlackBerry-felhasználók útközben is elolvashatnak.”

Róbert Ákos  
az RTL Klub  
vezérigazgató-helyettese