



## Opel aumenta la productividad de su planta de fabricación de Zaragoza con la solución BlackBerry

Opel es un fabricante de automóviles alemán que se fundó en 1863. Comenzó a fabricar automóviles en 1899. La compañía ha estado presente en España desde 1979 en su planta de producción de Zaragoza, alcanzando un gran éxito en el mercado automovilístico español. Opel es una de las marcas automovilísticas europeas más grande del mundo.

### El Reto

Opel tiene una planta de producción de automóviles en Zaragoza que fabrica varios modelos de coches. Tenía que mantener diferentes turnos de trabajo y emplear a numerosos trabajadores para continuar con el nivel de producción. El control de las distintas cadenas de producción requería una presencia en planta y una revisión continua de los mecanismos y del personal situado en los diferentes puntos de producción. Es importante que el jefe de turno tenga conocimiento, y pueda corregir, problemas antes de que el director de área, de producción o incluso el presidente contacten con él para comprobar el motivo del problema y, sobre todo, evitar las ocasiones en las que la Dirección no conocía algún problema que ocurriera en la producción.

En el pasado, la totalidad del proceso de producción se interrumpía hasta que el jefe de equipo identificara donde se había producido la incidencia, lo que exigía la contratación de personal para revisar continuamente los monitores de diagnóstico por si hubiera mensajes de error, y así avisar y responder a estos en la mayor brevedad posible. Esto era caro, ineficiente y requería recursos dentro del proceso. Opel necesitaba una solución móvil para reducir estas ineficiencias, especialmente cuando los gerentes y supervisores o los jefes de turno no estuvieran presentes en sus mesas o en la oficina.

La empresa también necesitaba proporcionar acceso móvil en tiempo real a los jefes de turno para que recibieran información del número de vehículos producidos en cada punto de la cadena y, finalmente, la solución necesitaba asegurar que todos los miembros responsables estuvieran informados de las actividades de la planta, y en contacto con los diferentes decisores, en todo momento.

### Beneficios

Aumento de la producción

Ahorro de tiempo y costes

Acceso a la información en movilidad

## La Solución

La fábrica de Opel en Zaragoza buscó una solución móvil que pudiera aumentar las eficiencias del proceso sin perder beneficios de los problemas del equipo.

La empresa implementó BlackBerry® Enterprise Server con smartphones BlackBerry®. La solución incluía una aplicación PMC (Production Monitoring Control) hecha a medida y una aplicación móvil creada sólo para la dirección de Opel. Todo se hizo para adaptarse a las necesidades de la planta de Zaragoza.

“Antes de la implementación de esta solución, teníamos acceso a los monitores de planta pero no conocíamos lo que estaba ocurriendo en el proceso de producción de la planta en tiempo real. Era necesaria la actuación adicional de personal para transmitir dónde se había detenido el proceso de producción”, dijo José de la Fuente, CIO para Opel en Zaragoza.

Esta solución está dirigida principalmente a la dirección de la planta, desde el Director General y los gerentes de cada una de las áreas de producción, hasta los jefes de equipo. Les permite recibir información acerca de las condiciones y continuidad de la producción en cada planta en su smartphone BlackBerry, y pueden comunicarse fácil y rápidamente entre ellos.

“Gracias a la solución BlackBerry® ahora podemos, en un momento determinado, tomar una decisión,” declara José de la Fuente.

## Los Beneficios

Opel distingue un beneficio importante en el ahorro de costes dado que ya se necesitan menos empleados que estén continuamente comprobando la monitorización del proceso de producción.

“El smartphone BlackBerry nos ha permitido actuar antes de que haya una incidencia y tomar decisiones rápidas para que no se vuelvan a repetir los errores. Antes de implementar la solución no podíamos prever qué iba a pasar,” afirma de la Fuente. “El beneficio conseguido gracias al uso del smartphone BlackBerry está claro: un aumento de producción y reducción de tiempos de paro, lo que se traduce en una mayor rentabilidad”.

La solución también permite a Opel acceder a información en relación a la cantidad de coches que hay en cada uno de los diferentes almacenes, y les ayuda a evaluar el proceso de trabajo en todo momento. “La solución es muy importante para el ahorro de tiempo al equipo de dirección de la planta, que recibe la información automáticamente, lo que facilita y moviliza su trabajo. Además, ya que proporciona a los empleados del equipo de dirección con una conexión permanente a la información, no supone un gasto extra cada vez que actualizan los datos de producción”, afirma De la Fuente.

“Hasta ahora se solía tardar 45 segundos para notificar a los empleados responsables, quienes tenían que resolver incidencias inesperadas. Sin embargo, si lo realizamos a través de la solución BlackBerry tarda cinco segundos, y en la planta de Zaragoza fabricamos un coche cada 30 segundos. Con cada mensaje podríamos ahorrar el tiempo que se necesita para hacer otro coche,” concluyó el CIO para Opel en Zaragoza.

[www.blackberry.co.uk/casestudies](http://www.blackberry.co.uk/casestudies)

“El smartphone BlackBerry nos ha permitido actuar antes de que haya una incidencia y tomar decisiones rápidas para que no se vuelvan a repetir los errores. Antes de implementar la solución no podíamos prever qué iba a pasar,” afirma de la fuente.”

José de la Fuente  
CIO, Opel in Zaragoza