

GRÂCE LA SOLUTION BLACKBERRY ET ACTINOTE, 10 COMMERCIAUX FONT ÉCONOMISER PLUS DE 70 000€ PAR AN À LEUR ENTREPRISE.



Filiale de Teloha basée dans le nord de la France, Infotel est spécialisée en télécommunications fixe et mobile pour petites et moyennes entreprises.

LE DÉFI

En tant que chef des ventes, Benoît Hauw était certain que le traitement administratif coûtait du temps et de l'argent à Infotel et que le processus des ventes pouvait être rationalisé.

Il souhaitait ainsi accélérer le temps de traitement des commandes par les commerciaux sur le terrain. Avant, ils remplissaient des bons de commande carbonés qu'ils faxaient chaque soir au siège. « Il pouvait s'écouler plusieurs jours entre la signature d'une commande par le client et son enregistrement dans notre système d'information » reconnaît Benoît Hauw.

Depuis des années, Benoît Hauw et son équipe commerciale utilisent les smartphones BlackBerry® pour leurs communications mobiles. La solution était donc dans la poche de sa veste. " Infotel étant depuis longtemps partenaire de SFR, l'opérateur mobile qui a introduit les terminaux BlackBerry sur le marché français, nous sommes probablement parmi les premiers utilisateurs de terminaux BlackBerry en France". ».

LA SOLUTION

Aujourd'hui, Teloha a équipé plus de la moitié de ses 70 employés, dont toute l'équipe commerciale, de smartphones BlackBerry connectés à BlackBerry® Enterprise Server. Pour résoudre son problème de « papiers », Infotel a sélectionné Actinote®, une solution crayon-papier électronique d'Actimage, partenaire solutions de Research In Motion. Actinote associe un stylo numérique Anoto Bluetooth à des bons de commande pré-imprimés. Le bon de commande est complété avec le stylo équipé d'une caméra infrarouge miniature. Quand le commercial remplit le formulaire, le stylo utilise une trame, constituée de minuscules points noirs pré-imprimés sur le papier, qui permet d'identifier le formulaire et d'enregistrer la saisie des données. Une fois le bon de commande rempli le commercial coche une case sur le formulaire ; cette action valide le bon de commande et initie la transmission des données.

Les informations manuscrites ainsi saisies sont transmises via Bluetooth au logiciel Actinote Office Link sur le smartphone BlackBerry. Elles sont traitées puis communiquées via un lien sécurisé à la plateforme Actinote® de la société Actimage, qui génère les documents souhaités et transmet par mail la commande aux personnes concernées chez Infotel, selon des règles préétablies. La transmission est cryptée, immédiate et ne nécessite aucune intervention de l'utilisateur. « Aujourd'hui, dès qu'une commande est signée, elle est envoyée simultanément au service des ventes, à la facturation et au magasinier » précise Benoît Hauw. « En cas d'erreur, ou si un article est épuisé, nous appelons immédiatement le commercial, qui est encore avec le client et proposons une alternative ».

BÉNÉFICES

**PLUS DE 70 000€
D'ÉCONOMIE PAR AN**

**GAIN DE TEMPS
PAR PERSONNE :
10H PAR SEMAINE**

**RETOUR SUR
INVESTISSEMENT
DÈS LE PREMIER MOIS**

**PLUS D'EFFICACITÉ,
PLUS DE RÉACTIVITÉ**

" Nous utilisons BlackBerry pour tout : téléphone, email, agenda CRM, navigation GPS et prise de commande. Aujourd'hui, on ne pourrait pas vivre sans BlackBerry ».

" Grâce à la solution BlackBerry et à Actinote, nous sommes plus performants que jamais. »

« Dès le premier mois, la solution Actinote pour BlackBerry a été amortie pour l'année entière ».

Benoît Hauw
Chef des Ventes, Infotel

La mise en place a été très simple. Le logiciel Actinote Office Link a été installé sur les smartphones BlackBerry désormais associés aux stylos Anoto. "Ces deux opérations ne prennent pas plus de cinq minutes en tout » indique Benoît Hauw. Actimage a créé un nouveau bon de commande avec une trame spéciale, copie conforme de l'ancien. « Le système est tellement simple qu'il a été installé en quelques jours et a été opérationnel tout de suite. » indique Benoît Hauw. « Cela fonctionne parfaitement avec nos smartphones BlackBerry ».

LES AVANTAGES

Mis en place au printemps 2008 après une courte période de mise en route, la solution Actinote® pour smartphones BlackBerry a été un succès immédiat. L'équipe commerciale l'a adoptée sans problème, car il n'y avait pas de nouvelles procédures ou de nouveaux outils à apprendre.

Benoît Hauw estime que la solution Actinote® pour smartphones BlackBerry fera économiser plus de 70 000€ par an à l'entreprise. En plus de la réduction des frais de fax, de papier, de déplacement au siège, d'administration des ventes et des stocks, la solution Actinote® permet à chaque commercial de gagner au moins deux heures par jour, soit dix heures par semaine pouvant être consacrées à des contacts clients. « Les 72 000€ n'incluent pas l'augmentation des ventes générées par les appels supplémentaires » ajoute Benoît Hauw. « Dès le premier mois, la solution Actinote pour BlackBerry a été amortie pour l'année entière ».

"Grâce à la solution BlackBerry et à Actinote, nous sommes plus performants que jamais. Nous voyons les commandes arriver en temps réel, ce qui nous permet d'ajuster nos stocks. L'archivage électronique se fait automatiquement et les bons de commande arrivent dans notre fichier CRM dès le début de la procédure. Nous sommes ainsi plus réactifs. Nous pouvons livrer les commandes en 24h au lieu de plusieurs jours, les factures sont envoyées immédiatement, au lieu d'un délai de plusieurs semaines» se félicite Benoît Hauw.

"Nous utilisons les smartphones BlackBerry pour tout : téléphone, email, agenda, CRM, navigation GPS et prise de commande » reconnaît Benoît Hauw. « Aujourd'hui, on ne pourrait pas vivre sans».

Pour plus d'informations: www.blackberry.com/go/success

BLACKBERRY CASE STUDY
INFOTEL

