

UNA GUIDA ITALIANA PER TOUR ENOLOGICI: SEMPRE IN CONTATTO CON I PROPRI CLIENTI GRAZIE AL SUO SMARTPHONE BLACKBERRY



Le calme e tortuose strade della Toscana sono letteralmente molto lontane dal rumore delle caotiche grandi città. La regione, destinazione privilegiata degli amanti dell'enogastronomia di tutto il mondo, può essere considerata la casa di Giorgio Fronimos, organizzatore indipendente di tour enologici e lui stesso autista e guida a Siena, proprio nel cuore della regione Toscana. Giorgio ha dato vita alla sua attività tre anni fa dopo una lunga carriera nell'industria del vino. Grazie ai suoi innumerevoli contatti Giorgio è l'unico in grado di mettere a disposizione dei propri clienti tour enologici personalizzati e di aprire le porte delle cantine più inaccessibili.

LA SFIDA

Giorgio Fronimos lavora da solo. Oltre ad accompagnare i clienti durante i tour, si occupa delle prenotazioni e della stesura degli itinerari. La maggior parte dei suoi ospiti provengono da oltre oceano, da luoghi come l'Australia, gli Stati Uniti e il Canada e praticamente tutti si mettono in contatto con lui via email. A causa delle differenze di orario tra l'Italia e queste nazioni, Giorgio Fronimos raramente si trova in ufficio a monitorare l'arrivo di queste email.

LA SOLUZIONE

Quando l'operatore mobile di Fronimos gli ha offerto di passare ad uno smartphone BlackBerry® lui ha colto l'occasione al volo. Come molte altre persone aveva letto della soluzione BlackBerry® e del fatto che fosse ideale per rimanere sempre in contatto. In realtà non aveva ancora idea di come si sarebbe trasformata per lui in un potentissimo strumento di comunicazione.

Le sue prime impressioni sono state molto positive: "E' stato un serio passo in avanti rispetto al mio dispositivo precedente. L'ho trovato molto intuitivo e con un design molto ben studiato" afferma Giorgio Fronimos "specialmente se paragonato con altri dispositivi che avevo utilizzato in passato. Erano sempre troppo complicati."

In pochi minuti Giorgio ha configurato la sua email utilizzando BlackBerry Internet Service. "Ho trovato il materiale informativo molto utile e completo" Giorgio utilizza il suo smartphone BlackBerry per telefonate, email e navigazione internet.

I BENEFICI

"Per me è di vitale importanza avere la possibilità di gestire i miei tour e contemporaneamente tenermi in contatto con i miei clienti." Afferma Giorgio Fronimos, stimando di passare circa il 90% del suo tempo fuori dall'ufficio. "Proprio la scorsa settimana ho ricevuto un'email da alcuni passeggeri americani di una crociera che mi chiedevano se potevo accompagnarli a Roma e Torino. Mentre il mio gruppo stava facendo il tour di una cantina ho risposto, spiegando che sarebbe stato molto più conveniente prendere il treno. Ho anche controllato per loro gli orari e incluso il link nel mio messaggio." La coppia è rimasta talmente colpita da raccomandare Giorgio Fronimos a degli amici che avevano intenzione di visitare delle cantine pochi giorni dopo. "Senza il mio smartphone BlackBerry sarebbe stato impossibile fare bella figura e ampliare le mie opportunità di lavoro."

BENEFICI

**RISPOSTE PIÙ
RAPIDE**

**MIGLIORAMENTO
DEL SERVIZIO AL
CLIENTE**

FACILITÀ D'USO

**VOCE, EMAIL
E NAVIGAZIONE
INTERNET IN UN
SOLO DISPOSITIVO**

"Ho sempre pensato che BlackBerry fosse solo per le grandi aziende e per i dirigenti, ma ho scoperto che è in realtà perfetto per i piccoli imprenditori come me. E' definitivamente un vantaggio competitivo e, grazie alla sua facilità d'uso, è perfetto per tutti coloro che non sono avvezzi alla tecnologia."

Giorgio Fronimos
Organizzatore indipendente di tour enologici e lui stesso autista e guida a Siena

La soluzione BlackBerry si è trasformata per Giorgio in un vero e proprio "salvavita". "Evito di accendere il mio PC per controllare le email, se non strettamente necessario, e gestisco probabilmente l'80% delle mie messaggi attraverso lo smartphone BlackBerry." Oltre a utilizzarlo per telefonate e email, Giorgio utilizza il browser internet del suo smartphone BlackBerry per ricercare numeri di telefono, hotel e ristoranti o qualsiasi cosa che il suo gruppo richieda.

"Quando i clienti stranieri stanno programmando un viaggio in Toscana, l'email è il primo mezzo di comunicazione che utilizzano. Sono sempre di corsa e spesso inviano richieste a più fornitori, il primo che risponde è il favorito." spiega Giorgio. Essere in grado di rispondere rapidamente è un punto cruciale per il suo business. Come lui stesso afferma "io sono più accessibile e loro anche. Questo genera fiducia e quindi business."

Quando gli è stato chiesto se consiglierebbe la soluzione BlackBerry Fronimos era entusiasta: "Ho sempre pensato che BlackBerry fosse solo per le grandi aziende e per i dirigenti, ma ho scoperto che è in realtà perfetto per i piccoli imprenditori come me. E' definitivamente un vantaggio competitivo e, grazie alla sua facilità d'uso, è perfetto per tutti coloro che non sono avvezzi alla tecnologia."

Per ulteriori informazioni: www.blackberry.com/it

BLACKBERRY CASE STUDY
GIORGIO FRONIMOS

 **BlackBerry®**