

LA SOLUCIÓN BLACKBERRY HACE DE LA COMUNICACIÓN EN TIEMPO REAL UNA REALIDAD PARA GRUPO PROFESIONAL FIXEDA



La diferencia que supone un solo día – Grupo Profesional Fixeda hace sus entregas 24 horas antes gracias a la tecnología BlackBerry®.

El mantener sus smartphones BlackBerry encendidos durante el día permite a la fuerza de ventas de Fixeda disfrutar de más tiempo libre.

EL RETO

Con una presencia que se extiende por toda la Península Ibérica y las Islas Canarias, Fixeda facturó 13,5 millones de euros en 2006, y 15.5 millones en 2007. El motor de la empresa – clave para su posición como uno de los líderes de la industria española de automoción – es su red de 170 agentes comerciales que atienden a sus 22.000 clientes.

Al concluir una larga jornada de visitas, los comerciales de Fixeda tenían que volver a casa para hacer horas extras de trabajo, enviando por fax los pedidos de sus clientes al departamento de Facturación, para ser procesados la mañana siguiente. Los pedidos se entregaban aproximadamente 24 horas después de registrarse en la base de datos, lo cual significaba que los clientes recibían sus productos unas 48 horas después de la visita del representante. La empresa era consciente de que tenía que haber una manera más eficaz de hacer las cosas. Necesitaba una solución que ofreciese un plazo de entrega más corto a sus clientes, además de mejorar la calidad de vida de los comerciales, reduciendo sus jornadas de trabajo.

LA SOLUCIÓN

Gracias a la recomendación de su proveedor de telecomunicaciones, Vodafone, Fixeda decidió adoptar BlackBerry® Enterprise Solution, con el objetivo principal de automatizar sus procesos de pedidos. Con la colaboración de Innova Telecom, Fixeda desplegó una aplicación que permitiría a sus trabajadores comerciales introducir directamente los pedidos de sus clientes en la base de datos corporativa, resultando en una reducción del tiempo de entrega de 24 horas. Después de tan sólo una semana de sesiones de entrenamiento en diferentes zonas claves de la península, los representantes de Fixeda ya se habían familiarizado con sus smartphones BlackBerry, y estaban preparados para decir adiós a sus máquinas de fax.

LOS BENEFICIOS

Con un retorno de inversión esperado en tan sólo un año y medio, el Director General de Grupo Profesional Fixeda, José Manuel Ramos, no tiene ninguna duda sobre la decisión que ha tomado la empresa. José Manuel considera que, la reducción en tiempo de entrega por sí sola basta para justificar la inversión: "Aunque sea solo un día, representa una reducción del 50% en el tiempo que tienen que esperar nuestros clientes para recibir sus encargos. Lo que significa una mejora enorme en cuanto a calidad de servicio." Asimismo, esta nueva tecnología también ha aumentado la eficiencia en otros aspectos. La aplicación desplegada ofrece al equipo comercial de Fixeda toda la información que necesitan sobre sus clientes – en tiempo real. "Cualquier dato que el representante necesitase consultar antes de visitar a un cliente – el crédito disponible, pedidos o pagos pendientes – es accesible para ellos con tan sólo apretar un botón".

BENEFICIOS

**REDUCCIÓN DE 50%
EN TIEMPO DE ENTREGA
A CLIENTES**

FÁCIL DE USAR

**INFORMACIÓN
EN TIEMPO REAL**

**MEJORA LA
COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL INTERNA**

**AUMENTA LA
PRODUCTIVIDAD
EN DIVERSOS
DEPARTAMENTOS**

"Hemos visto una mejora notable en la comunicación empresarial interna tras adoptar la solución BlackBerry."

A. García, Director de Marketing y Ventas

"Nuestro equipo de ventas está encantado con sus smartphones BlackBerry. La nueva tecnología ha impactado de manera positiva en su calidad de vida, y su motivación nunca fue mayor."

José Manuel Ramos, Director General

"La tecnología BlackBerry es fácil de usar. La formación de toda nuestra red de ventas se hizo en tan sólo una semana."

Alfonso Moreno
Director Oficina de Ventas

La nueva aplicación no sólo ha tenido impacto en el trabajo de los vendedores. El cambio de sistema de pedidos ha beneficiado directamente al departamento de Facturación, cuyos empleados ya no tienen que empezar cada mañana descifrando mensajes escritos a mano y enviados por fax para luego introducir toda la información en la base de datos corporativa. "La nueva solución les ha permitido concentrarse en otras tareas, y ha reducido el margen de error humano," explica Angel García, Director de Márketing de Fixeda .

José Manuel Ramos tiene muy claro que existen muchas otras formas en que la nueva tecnología puede beneficiar a la empresa: "Un objetivo muy claro es dotar a nuestra red comercial de dispositivos con GPS integrado. No cabe duda de que los van a tener en un futuro próximo. Además de eso, planeamos desarrollar un poco más la aplicación que estamos utilizando actualmente, movilizándolo más información para que cubra un abanico más amplio de funciones."

www.blackberry.com/go/success

BLACKBERRY CASE STUDY
GRUPO PROFESIONAL FIXEDA

