

# **SIMULATION FINANCIÈRE ET PROPOSITION COMMERCIALE EN TEMPS RÉEL CHEZ BNP PARIBAS LEASE GROUP GRÂCE À LA SOLUTION BLACKBERRY**



En équipant ses 200 commerciaux avec des smartphones BlackBerry®, BNP Paribas a gagné en réactivité et en productivité. Le déploiement a également eu un impact positif sur l'image de l'entreprise.

## **L'ENJEU**

BNP Paribas Lease Group (BPLG) est l'entité du groupe BNP Paribas dédiée au financement des biens d'équipement professionnels. Ses 200 commerciaux se disputent un marché très concurrentiel. « Nous avons de nombreux atouts, dont notre expertise métier », souligne François-Régis Martin, directeur marketing adjoint de BPLG. « Mais un marché aussi concurrentiel accorde beaucoup d'importance à la réactivité. Celui qui répond le plus vite avec la meilleure offre a de fortes chances de l'emporter ».

BPLG a équipé ses commerciaux de PDA en 2002. Ces derniers hébergeaient une application de simulation qui permettait aux commerciaux de répondre sur le terrain en temps réel aux demandes des clients. Mais en 2004, les PDA étaient obsolètes et devaient être renouvelés. L'application de simulation, qui avait été développée en interne, devait également évoluer pour coller à l'évolution de la gestion des processus. BPLG décida que la mise à jour était l'opportunité de migrer vers une meilleure technologie.

## **LA SOLUTION**

BPLG opta pour les smartphones BlackBerry pour remplacer les PDA traditionnels et décida de redévelopper le simulateur en Java. La technologie push de BlackBerry a été un facteur déterminant. Comme le souligne François-Régis Martin : « Notre objectif a toujours été de gagner en réactivité afin de répondre le plus rapidement possible aux clients sur le terrain. Or, les PDA n'étaient pas connectés à notre système. Les commerciaux étaient donc obligés de passer régulièrement dans leur agence pour effectuer une synchronisation ». BPLG estimait que ces synchronisations manuelles représentaient des pertes de temps. « La capacité de BlackBerry de garder les commerciaux connectés 24h/24 nous a clairement séduit ».

Fin 2004, l'entreprise entreprend donc le développement d'un nouveau simulateur pour smartphones BlackBerry avec le concours d'Orange et de Mosaic Développement, prestataire de service qui a travaillé en étroite collaboration avec Research In Motion (RIM) sur la conception de l'application. Le premier pilote, réalisé en à peine trois mois, fût vite testé.

La nouvelle application métier, plus performante que la précédente version, a été intégrée à la solution BlackBerry de manière homogène. Elle permet au commercial en déplacement de réaliser des simulations de financement tout en bénéficiant des dernières mises à jour du système (paramètres liés aux taux de financement, coûts des assurances,...), qui sont automatiquement poussés au smartphone BlackBerry.

Les commerciaux peuvent établir une proposition financière en quelques secondes. Une fois la proposition validée, elle est convertie au format PDF et renvoyée par mail au client pour signature finale. L'assistante commerciale reçoit également et immédiatement une copie de ce document par mail. « Le commercial peut donc gérer l'intégralité du processus, de la proposition au contrat, à partir de son smartphone BlackBerry » souligne François-Régis Martin. Convaincu par ce premier pilote, le groupe a ensuite étendu l'expérience à l'ensemble de ses commerciaux.

## **BENEFITS**

**INTEGRATION  
INTO THE GROUP'S  
SECURITY POLICY**

**GAINS IN RESPONSIVENESS  
AND PRODUCTIVITY**

**IMPROVED  
COMMUNICATIONS**

**FLEXIBILITY AND  
COMPETITIVENESS**

**EASY INTEGRATION**

« La capacité de BlackBerry de garder les commerciaux connectés 24h/24 nous a clairement séduit ».

« La solution BlackBerry a répondu à toutes nos attentes ».

« Une fois que vous avez découvert le type d'applications que vous pouvez développer sur les smartphones BlackBerry, de nombreux horizons s'ouvrent ».

« BlackBerry améliore l'image de notre société. Cela nous donne une avance significative sur un marché où la réactivité et le professionnalisme sont primordiaux ».

« Le commercial peut donc gérer l'intégralité du processus, de la proposition au contrat, à partir de son smartphone BlackBerry ».

François-Régis Martin  
directeur marketing adjoint de BPLG

## LES BÉNÉFICES

« La solution BlackBerry a répondu à toutes nos attentes », précise François-Régis Martin.

« L'application métier a démontré les bénéfices de cette solution de mobilité et les smartphones BlackBerry s'intègrent à la politique de sécurité du groupe. Par exemple, l'utilisateur doit s'authentifier de façon régulière, les échanges sont chiffrés et le terminal peut être neutralisé à distance pour faire face au risque de vol ou de perte ».

Les bénéfices immédiats constatés ont également aidé François-Régis Martin à démontrer le retour sur investissement du déploiement : « Le gain en réactivité et en productivité est énorme. Les commerciaux peuvent travailler de manière plus souple et ils ne sont jamais pris au dépourvu face aux changements rapides des données financières. De plus, les smartphones BlackBerry améliorent l'image de notre société. Cela nous donne une avance significative sur un marché où la réactivité et le professionnalisme sont primordiaux ». La mise en œuvre de la solution BlackBerry a également amélioré la communication entre les commerciaux et leur assistante, notamment grâce aux agendas partagés.

BPLG est très satisfait de cette première étape de ce déploiement et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin : « une fois que vous avez découvert le type d'applications que vous pouvez développer sur les smartphones BlackBerry, de nombreux horizons s'ouvrent. Nous envisageons d'ores et déjà des évolutions de l'application, par exemple, envoyer directement le contrat sur le terminal plutôt qu'une proposition. Nous voulons également intégrer la solution BlackBerry à notre système de CRM. Dans le futur, les commerciaux pourront avoir la possibilité de personnaliser encore plus leur offre et donc d'être encore plus concurrentiel » conclut François-Régis Martin.

For further information: [www.blackberry.com/go/success](http://www.blackberry.com/go/success)

**BLACKBERRY CASE STUDY**  
**BNP PARIBAS LEASE GROUP**

