

# **BMW GROUP ITALIA AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ E MIGLIORA IL FLUSSO DI LAVORO GRAZIE ALLA SOLUZIONE BLACKBERRY**



BMW Italia S.p.a. è un'azienda leader nel settore della vendita di autovetture, i cui manager, field staff e professionisti sono spesso in viaggio, sia sul territorio nazionale che tra le numerose sedi dislocate in tutto il mondo. Permettere ai dipendenti di essere sempre connessi alle persone ed alle informazioni rilevanti mentre sono in movimento è un obiettivo fondamentale per BMW Italia.

## **LA SFIDA**

BMW Italia aveva già distribuito una soluzione mobile ai dipendenti, ma con risultati non soddisfacenti. Benché il sistema fornisse ai dipendenti la possibilità di ricevere la posta elettronica e di annotare gli appuntamenti in agenda anche da fuori ufficio, i terminali utilizzati andavano sincronizzati manualmente con il computer. Al rientro in sede, i manager dovevano sempre verificare se si erano create sovrapposizioni con gli impegni inseriti dalle assistenti nel sistema centrale, durante la loro assenza. Inoltre, per ricevere ed effettuare chiamate vocali, erano costretti ad avere un telefono cellulare, separato dal terminale per la posta elettronica.

La nuova piattaforma doveva comportare tempi di roll-out brevi, evitare investimenti in termini di formazione all'utilizzo e doveva essere integrabile con l'infrastruttura tecnologica esistente.

## **LA SOLUZIONE**

La soluzione BlackBerry® si rivela presto per i responsabili ICT (Information and Communication Technology) di BMW Italia la piattaforma adatta per distribuire ai manager in movimento funzioni telefoniche avanzate, posta elettronica, browser Internet, agenda e accesso wireless alle applicazioni aziendali, in uno smartphone BlackBerry® all-in-one, semplice da utilizzare.

Il passaggio alla soluzione BlackBerry viene effettuato dopo un solo mese di test e in pochi giorni viene implementato BlackBerry® Enterprise Server per Lotus Notes Domino. Il BlackBerry Enterprise Server si integra in maniera completa con il sistema operativo esistente, sfruttando funzioni di controllo che consentono il cifratura avanzato dei dati e il rispetto delle policy IT.

Il punto chiave all'origine della scelta della soluzione BlackBerry, è la possibilità che essa offre di sincronizzare automaticamente smartphone e computer, in modalità wireless. Con un solo terminale, dall'utilizzo semplice e intuitivo, i manager di BMW Italia sono presto in grado di rispondere alle email, visualizzare gli allegati, effettuare e ricevere chiamate e soprattutto di gestire da remoto agenda e contatti, senza dover aggiornare manualmente il terminale con il proprio pc.

## **BENEFICI**

**SINCRONIZZAZIONE  
AUTOMATICA  
DELL'AGENDA CON  
IL SISTEMA CENTRALE**

**ACCESSO COSTANTE  
ALLE INFORMAZIONI  
E ALLE APPLICAZIONI  
AZIENDALI**

**RIDUZIONE DEI TEMPI  
MORTI DELLA FORZA  
LAVORO IN MOVIMENTO**

**MAGGIORE REATTIVITÀ  
E PIÙ RAPIDO PROCESSO  
DECISIONALE IN CASO  
DI SITUAZIONI CRITICHE**

**AUMENTO DELLA  
COMPETITIVITÀ E DELLA  
CUSTOMER SATISFACTION**

*"Grazie al mio smartphone BlackBerry, mentre sono in viaggio posso controllare i dati di immatricolazione più recenti, posso rispondere alle e-mail o autorizzare rimborsi spese per il mio team. Posso anche utilizzare il BlackBerry come telefono e so che non mi lascerà mai a piedi. Per un direttore, vuol dire molto."*

Enrico Mascetti,  
Direttore Sales and Marketing,  
BMW Financial Services

Il primo applicativo implementato dal team ICT rende accessibili per i manager in trasferta i dati di vendita aggiornati. Inoltre, gli utenti degli smartphone BlackBerry possono accedere al BMW mobile portal, un portale aziendale che contiene link utili per i dipendenti in viaggio: come il web check-in, la consultazione delle Pagine bianche e Google Maps™. I dipendenti in movimento possono gestire anche diversi processi autorizzativi accedendo al portale aziendale; possono richiedere l'assegnazione temporanea di veicoli di servizio, sottoscrivere richieste di rimborsi per straordinari, viaggi e note spese, e ricevere le relative approvazioni – tutto con il proprio smartphone BlackBerry.

## I VANTAGGI

Utilizzando il loro smartphone BlackBerry, i dipendenti in movimento di BMW Italia sono oggi in grado di accedere in qualunque momento ad una vasta gamma di informazioni e servizi aziendali, in aggiunta alle classiche funzioni telefoniche, al browser, alla posta elettronica e all'agenda.

Terminato il processo di distribuzione, BMW Italia ha rapidamente concretizzato i vantaggi di una migliore produttività e di una migliore gestione del flusso di lavoro. In pochi mesi ha recuperato l'investimento, dal momento che la soluzione consente un rapido aumento della produttività individuale e di gruppo. I tempi morti si sono contratti al minimo, e questo ha aumentato la redditività media della forza lavoro in movimento. Questi vantaggi, uniti alla maggiore tempestività di reazione e alla fluidità del processo decisionale, si traducono in una crescita della competitività aziendale e della customer satisfaction.

Per ulteriori informazioni: [www.blackberry.com/it](http://www.blackberry.com/it)

*" Questa è una azienda di vendita, e i nostri manager devono reagire tempestivamente alle sollecitazioni del mercato. Per loro è fondamentale poter gestire l'agenda e accedere alla posta elettronica in qualunque momento, ovunque si trovino. Ma abbiamo capito molto presto che la piattaforma BlackBerry poteva supportare processi ancora più importanti per il successo del nostro business."*

Sergio Martina,  
Direttore ICT, BMW Italia S.p.a.

**BLACKBERRY CASE STUDY  
AUTOVETTURE**

 **BlackBerry®**