



## « Grâce à la solution BlackBerry, j'ai changé ma façon de travailler »

Diane Thalheimer-Krief, experte en fragrances, a participé à la création de nombreux parfums célèbres de Angel à One Million ou le dernier Prada. En 2003, elle fonde sa société, Red Berry, et crée un nouveau métier : « profiler olfactif » qu'elle définit ainsi, « aider les marques à raconter l'histoire de leurs parfums en se référant aux sensations vécues par le consommateur plutôt qu'à la description des odeurs. »

### Le Défi

En même temps qu'elle redéfinit la manière dont les marques parlent de leurs parfums, Diane Thalheimer-Krief réinvente le rôle de chef d'entreprise. Après douze ans chez Quest International, un des plus grands groupes de création de parfums (racheté par Givaudan), elle part de sa propre initiative à la recherche d'une nouvelle façon de travailler. « Je ne voulais plus travailler dans une grosse structure. Je voulais être plus proche de mes clients, afin d'être plus flexible, plus réactive ».

Au début, c'était difficile : la proximité des clients exige beaucoup de travail. Diane Thalheimer-Krief transportait un mobile pour téléphoner, un PDA pour son agenda et ses contacts, et un portable pour accéder à ses dossiers et ses emails. Mais en 2006, son PDA est tombé en panne lui faisant perdre beaucoup de données. Elle se décida d'opter pour un smartphone avec email mobile et toute une gamme d'applications pour communiquer. « Je voulais un appareil qui remplace mon bureau quand je suis à l'extérieur et qui se synchronise directement avec mon PC ».

### Principaux avantages

Meilleure réactivité

Plus de flexibilité

Pas besoin d'assistant  
personnel

Sauvegarde des données  
importantes

## La Solution

Quand elle commença à interroger ses pairs sur la solution email mobile qu'ils recommandaient, la réponse fut unanime : un smartphone BlackBerry®. Un jour en consultant un cahier de tendances, elle a découvert la version rouge du smartphone BlackBerry® Pearl™. « J'en suis immédiatement tombée amoureuse. C'est comme si nous étions faits l'un pour l'autre. Le nom de ma société est baptisé Red Berry et voilà un BlackBerry rouge » raconte-t-elle.

Diane Thalheimer-Krief s'empresse d'acquérir le BlackBerry Pearl avec BlackBerry® Internet Service fourni par son opérateur mobile, SFR. Son utilisation est un réel plaisir : Elle synchronise son agenda, ses contacts et ses tâches avec son PC portable.

« Grâce à la solution BlackBerry, j'ai changé ma façon de travailler. C'est mon deuxième bureau. En fait, je n'ai plus de téléphone au bureau. Mon numéro de BlackBerry est mon unique numéro de téléphone. » explique-t-elle. « Où que je sois – chez un client, à une conférence, en voyage de prospection- je suis au travail ».

## Les Avantages

Au bout de deux ans, Diane Thalheimer-Krief s'émerveille encore de la façon dont le smartphone BlackBerry l'a aidée à développer son activité. « On se demande souvent comment on a pu vivre sans téléphone mobile ? C'est la même chose avec mon BlackBerry. Je bouge tout le temps et cela ne m'empêche pas de m'occuper de mes clients. Les communications sont fluides. Je peux réagir au quart de tour sans être enchaînée à mon ordinateur. Grâce à la solution BlackBerry, mes clients ne se sentent jamais délaissés, ce qui arrivait souvent quand je ne pouvais pas accéder à mes emails. »

Quand on parle du fonctionnement de son activité, Diane Thalheimer-Krief avoue que le smartphone BlackBerry l'a allégée et a éliminé sa crainte de perdre des données, tout cela pour un budget raisonnable et prévisible. Elle emporte son ordinateur portable uniquement si elle doit faire une présentation : le reste du temps, elle fait confiance à son smartphone BlackBerry et à une clé USB. « Je synchronise chaque fois que je reviens au bureau. Mon agenda est toujours à jour. J'ai toujours deux copies de mes contacts, plannings et calendrier : une sur le PC, l'autre sur le BlackBerry ».

« Quand vous utilisez un BlackBerry, vous vous sentez professionnel, et je peux vous dire que les apparences sont très importantes, surtout dans le marché du luxe où tout le monde est très sophistiqué et branché. Le BlackBerry Pearl est une évidence. »

« Aujourd'hui, mon smartphone BlackBerry, c'est mon bureau », avoue Diane Thalheimer-Krief. « Il a amélioré ma flexibilité et ma réactivité tout en me permettant de garder ma société à la taille voulue ».

Pour plus d'informations: [www.blackberry.co.uk/casestudies](http://www.blackberry.co.uk/casestudies)

« Grâce à BlackBerry, mes clients ne se sentent jamais délaissés, ce qui arrivait souvent quand je ne pouvais pas accéder à mes emails. »

Diane Thalheimer-Krief  
directrice-fondatrice de Red Berry  
Olfactive Profiler